

---

# LEISTUNGSPROFIL

---

Südliche Weinstrasse e.V.



Südliche  
Weinstrasse

Zum Wohl. Die Pfalz.

# Leistungsprofil Südliche Weinstrasse e.V.

## Inhalt

---

<b>1 Organisationsstruktur:</b> .....	3
<b>2 Kernaufgaben des Vereins Südliche Weinstrasse e.V.</b> .....	4
2.1 Weinwerbung .....	4
2.2 Tourismuswerbung .....	4
<b>3 Leistungen</b> .....	4
3.1 Bereich Weinwerbung .....	4
3.1.1 Event - Sponsoring / Verkauf der Wein-Dienstleistung (B2B) .....	4
3.1.2 Eigenveranstaltungen (B2C) .....	4
3.1.3 Maßnahmen mit Pfalzwein e.V. ....	4
3.1.4 Einsatz Weinprinzessinnen .....	5
3.1.5 Werbemittelverkauf und -verleih .....	5
3.1.6 Pressearbeit .....	5
3.1.7 online Marketing (SÜW-Website und Social Media) .....	5
3.1.8 Public affairs / Lobbyarbeit .....	5
3.2 Bereich Tourismus .....	5
3.2.1 Umfassende Informations- und Beratungsdienste für Gäste .....	5
3.2.2 Herausgabe/ Erstellen von Werbemitteln .....	5
3.2.3 online Marketing .....	5
3.2.4 Messen // Aktionen .....	6
3.2.5 Mediaplanung (gemeinsam mit den Büros für Tourismus) .....	6
3.2.6 Pressearbeit .....	6
3.2.7 Maßnahmen des Innenmarketings .....	6
3.2.8 Infrastrukturmaßnahmen .....	6
3.2.9 Marktforschung, Benchmarking, Tourismusmonitor .....	6
3.2.10 Public affairs / Lobbyarbeit .....	6
<b>4 Mitgliedschaft lohnt sich</b> .....	6
4.1 Direkte Vorteile .....	6
4.2 Betreuung der Mitglieder durch die 8 Büros für Tourismus der SÜW .....	7
<b>5 Weitere Informationen</b> .....	7

# 1 Organisationsstruktur:

---

## **Südliche Weinstrasse e.V. (Dachverband)**

**Geschäftsführung: Uta Holz**

**Stv. Geschäftsführung: Bernd Wichmann**

Caroline Frech }  
Steffi Schwarz } **Team Tourismus**  
Claudia Brendel }

Karl Bischoff }  
Stefan Weiß } **Team Weinwerbung**  
Elisabeth Doll }  
Tina Weidenbach }  
Gabi Schreiner }

**Präsident: Dieter Hörner†**

**Vorsitzende: Theresia Riedmaier**

## **Südliche Weinstrasse e.V. (Untervereine)**

- Annweiler e.V.
- Bad Bergzaberner Land e.V.
- Edenkoben e.V.
- Herxheim e.V.
- Landau e.V.
- Landau-Land e.V.
- Maikammer e.V.
- Offenbach e.V.
- Landau Stadt

Mitglieder: 2.234

### **Kennzahlen Tourismus: Landkreis SÜW, inkl. Landau**

Übernachtungen: 1.012.453 (2013) / Ausländer: 32.819

Gäste: 358.720 (2013)

Aufenthaltsdauer: 3,0 Tage (2013)

Tourismusbedingte Bruttoumsätze: 106.631.549,96 € (2013)

Nettowertschöpfung: 37.112.044,65 € (2013)

Tourismusintensität: 930 (2013)

### **Kennzahlen Wein:**

Rebfläche: Pfalz, 23.489 ha, davon SÜW > 12.000 ha  
Mit etwa 60 Mio Rebstöcken größter Weinbaubereich Deutschlands.  
Wichtigste Rebsorten: Riesling, Dornfelder und Burgundersorten.

## **2 Kernaufgaben des Vereins Südliche Weinstrasse e.V.**

---

### **2.1 Weinwerbung**

- Weinmarketing
- kontinuierliche Verbesserung der Marktposition / Marktsteigerung
- Imagepflege
- Qualitätsoffensive

### **2.2 Tourismuswerbung**

- Tourismusmarketing
- Verbesserung der touristischen Infrastruktur
- Weiterentwicklung des touristischen Angebots
- optimale touristische Informationsleistungen



Der Verein nimmt die Funktion eines Dachverbandes für die Südliche Weinstraße und die Stadt Landau wahr. Er setzt vielfältige Maßnahmen in zwei Schwerpunktbereichen (Weinwerbung und Tourismus) um. Mit dem Ergebnis, dass sich die Weinbauregion Südliche Weinstraße vom günstigen Massenproduzenten zur innovativsten Weinbauregion Deutschlands entwickelt hat. Die Zahl der Übernachtungen liegt bei rund 1.000.000, die Tourismusintensität (Verhältnis von Übernachtungszahlen zu Einwohnerzahlen) bei 917. Damit ist die Südliche Weinstraße Spitzenreiter in der Pfalz und einer der tourismusstärksten Landkreise in Rheinland-Pfalz.

Ziel in beiden Bereichen: Qualität vor Quantität.

## **3 Leistungen**

---

### **3.1 Bereich Weinwerbung**

#### **3.1.1 Event - Sponsoring / Verkauf der Wein-Dienstleistung (B2B)**

- Organisation, Planung und Durchführung von Weinwerbeaktionen im Inland und Ausland

#### **3.1.2 Eigenveranstaltungen (B2C)**

- Organisation der Weintage
- Organisation Weinfest Blütenburg in München
- Wettbewerb „Die junge Südpfalz da wächst was nach!“
  - ✓ Die Burg rockt
  - ✓ Die junge Südpfalz isst gut
  - ✓ Wein am Dom (Pfalzwein e.V.)
  - ✓ ProWein
  - ✓ Kulinarik Aktionen mit regionalen Gastronomen
  - ✓ Wein- und Genuss Mannheim
  - ✓ Exklusive Events
  - ✓ [www.junge-suedpfalz.de](http://www.junge-suedpfalz.de)

#### **3.1.3 Maßnahmen mit Pfalzwein e.V.**

- ProWein

- Wein am Dom
- Sponsoring Palatia Jazz
- Mediakampagne

### 3.1.4 Einsatz Weinprinzessinnen

### 3.1.5 Werbemittelverkauf und -verleih

- Gläser, Eventequipment, Gastroartikel

### 3.1.6 Pressearbeit

### 3.1.7 online Marketing (SÜW-Website und Social Media)

- Newsletter (Mitglieder, Presse, Abonnenten)
- Facebook, google +, Twitter, Pinterest, WeinReich Blog (RPT)
- Social media- Aktivitäten (Verlosungen, Gewinnspiele)

### 3.1.8 Public affairs / Lobbyarbeit

- Vertretung des Weinanbaugebiets in der Weinwirtschaft:
  - ✓ Pfalzwein e.V.
  - ✓ DWI
- Gesellschafteranteil (13%) an der Vinothek Südliche Weinstraße – Landau GmbH

## 3.2 Bereich Tourismus

### 3.2.1 Umfassende Informations- und Beratungsdienste für Gäste

- Infotelefon und Prospektversand
- Betrieb des Buchungs- und Reservierungssystem deskline (Zimmervermittlung)
- Planung, Veranstaltung und Verkauf von Pauschalreisen

### 3.2.2 Herausgabe/ Erstellen von Werbemitteln

- Urlaubsmagazin, Genussmagazin, Weinführer, Gastronomie Wegweiser, Weinfestkalender, Arrangements, Radkarten, Wanderkarten, Trekkingflyer u.v.m.

### 3.2.3 online Marketing

#### **SÜW-Websites**

- [www.suedlicheweinstrasse.de](http://www.suedlicheweinstrasse.de)
- [www.trekking-pfalz.de](http://www.trekking-pfalz.de)
- [www.deutscheweinstrasse-pfalz.de](http://www.deutscheweinstrasse-pfalz.de)
- [www.diejungesuedpfalz.de](http://www.diejungesuedpfalz.de)

#### **Soziale Netzwerke**

- Facebook
  - ✓ [www.facebook.com/suedlicheweinstrasse](https://www.facebook.com/suedlicheweinstrasse)
  - ✓ [www.facebook.com/SoschmecktdieSuedlicheWeinstrasse](https://www.facebook.com/SoschmecktdieSuedlicheWeinstrasse)
  - ✓ [www.facebook.com/mandelbluete.pfalz](https://www.facebook.com/mandelbluete.pfalz)
  - ✓ [www.facebook.com/trekking.pfalz](https://www.facebook.com/trekking.pfalz)
- Twitter
- Pinterest
- Google +
- YouTube-Kanal Südliche Weinstraße

#### **Blogs**

- WeinReich, RadReporter, WanderReporter, IchZeit  
→ werden als PlugIn auf der SÜW-Website integriert und können direkt vom Urlauber und Team SÜW beschrieben werden (Kontrolle durch RPT)

### *Newsletter*

- Mitglieder, Presse, Abonnenten

### 3.2.4 Messen // Aktionen

- CMT, Reisemarkt Dresden, ITB Berlin, Tour NaturDüsseldorf, Offerta Karlsruhe und viele andere touristische Präsentationen, häufig in Zusammenarbeit mit der Weinwerbung (z.B. Weinfest Blutenburg, Schweizer Straßenfest Frankfurt, Weinmessen Starnberg und Fürth)

### 3.2.5 Mediaplanung (gemeinsam mit den Büros für Tourismus)

### 3.2.6 Pressearbeit

- Pressegespräche, Pressereisen, Redaktionsbesuche, regelmäßiger Pressedienst , Bereitstellung einer Bilderdatenbank für Presse und Mitglieder.
- Zusammenarbeit mit Presseagentur GCE.

### 3.2.7 Maßnahmen des Innenmarketings

- Maßnahmen zur Qualitätssteigerung für Vermieter, Weingüter, Gastronomen und Gästeführer
  - ✓ Klassifizierungen und Wettbewerbe
  - ✓ Weiterbildungsmaßnahmen und Seminare für Mitglieder
  - ✓ Info-Show
- Betreuung gastronomischer Dienstleister
  - ✓ Gastronomie-Projekt: regionale Produkte, Qualitätsoffensive
  - ✓ Gastroartikel im SÜW-Shop: Tischsets, Speisekarten, uvm.
  - ✓ Kulinarischer Jahreskalender
- Weinfestkommission

### 3.2.8 Infrastrukturmaßnahmen

- Mitarbeit bei der Planung und Beschilderung von Wanderwegen (Pfälzer Weinsteig, Pfälzer Waldpfad, Pfälzer Mandelpfad, Wanderweg Deutsche Weinstraße) und Radwegen
- Projektleitung Trekking

### 3.2.9 Marktforschung, Benchmarking, Tourismusmonitor

### 3.2.10 Public affairs / Lobbyarbeit

- Mitarbeit in überregionale touristischen Gremien:
  - ✓ Pfalz Touristik e.V.
  - ✓ Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
  - ✓ Touristikgemeinschaft Vis-à-Vis
  - ✓ Upper Rhine Valley
  - ✓ Metropolregion Rhein-Neckar
- Steuerungs- und Koordinierungsfunktion für die 8 Untervereine Südliche Weinstrasse e.V. an der Südlichen Weinstraße und der Stadt Landau.

## 4 Mitgliedschaft lohnt sich

---

### 4.1 Direkte Vorteile

- Ermäßigungen beim Einkauf im SÜW Shop und im Verleih
- Teilnahme am Onlinebuchungssystem deskline
- Kostenlose Nutzung von zahlreichen Werbemitteln des Südliche Weinstrasse e.V.
- Kostenlose Nutzung von Speisekarten, Treuepässen und Weinfuchsnadeln
- Insertionsmöglichkeit im Urlaubsmagazin, im Gastronomie- und Weinführer
- Insertionsmöglichkeit im Internet mit Standard- oder Premiueinträgen
- Dienstleister bei Pauschalangeboten
- Möglichkeit der Beteiligung an Aktionen und Messen
- Möglichkeit der Beteiligung als Winzer bei den Weintagen
- Teilnahme an gemeinsamen Presseaktionen
- Möglichkeit der Teilnahme beim Wettbewerb „Die junge Südpfalz“

- Nutzung der Bilderdatenbank (bis zu 4 Bilder kostenlos)

## 4.2 Betreuung der Mitglieder durch die 8 Büros für Tourismus der SÜW

- Gästebetreuung
- Zimmervermittlung über deskline
- Vermittlung von Gästeführern, Weinproben
- Darstellung auf den Websites und Social Media Kanälen der Büros für Tourismus
- Eigene Flyer der Büros für Tourismus
- Koordination der Projekte Mandelblüte, Keschdeweg und Kinderferienprogramm
- Infrastrukturmaßnahmen, vor allem Konzeption, Beschilderung und Unterhalt der Wanderwege
- Organisation von
  - ✓ Veranstaltungen
  - ✓ Kulturprogramm
  - ✓ Führungen
  - ✓ Mitorganisation von Weinfesten
  - ✓ Verkauf von Pauschalreisen / Gruppenanfragen



Der Verein Südliche Weinstrasse lebt von und mit seinen Mitgliedern. Die täglichen Arbeitsprozesse fördern nicht nur die weintouristische Infrastruktur, verfolgen Trends und Qualitätsoffensiven, sondern leisten Arbeitsinhalte zu Gunsten der Dienstleister in der Region. Dazu zählen: Vereine, Organisationen, Winzer, Gastronomen, Vermieter, Gästeführer, uvm.

Besonderer Dank geht an dieser Stelle an alle privat fördernde Mitglieder, die mit ihrem Beitrag die Region effektiv unterstützen.

## 5 Weitere Informationen

---

### **Südliche Weinstrasse e.V.**

An der Kreuzmühle 2  
76829 Landau  
Tel.: 06341-940407  
Fax: 06341-940502

Tourismus: [info@suedlicheweinstrasse.de](mailto:info@suedlicheweinstrasse.de)  
Weinwerbung: [wein@suedlicheweinstrasse.de](mailto:wein@suedlicheweinstrasse.de)  
**Pressekontakt: [presse@suedlicheweinstrasse.de](mailto:presse@suedlicheweinstrasse.de)**

[www.suedlicheweinstrasse.de](http://www.suedlicheweinstrasse.de)

[www.facebook.com/suedlicheweinstrasse](https://www.facebook.com/suedlicheweinstrasse)

[www.youtube.com/SuedlicheWeinstrasse](https://www.youtube.com/SuedlicheWeinstrasse)